



Attivare i musei come hub per il confronto e il  
passaggio delle conoscenze

---

Paola Rodari SISSA Medialab

# I musei, un hub per la conoscenza

---

Uno scrigno inesauribile

---

Presente in modo capillare

---

Capace di attrarre pubblici diversi

---

Un luogo sicuro per conversazioni difficili

---

L'esperienza museale

---

Dalla interattività alla partecipazione alla co-creazione

---

Un luogo per la formazione



Uno scrigno inesauribile



Collezione botanica,  
Università di Sassari

Museo delle cere anatomiche  
«Clemente Susini»,  
Università di Cagliari





Una presenza capillare

# ISTAT MUSEI 2021 (tot. 4292; CRUI 242)



Più di **un comune su quattro** ospita almeno una struttura a carattere museale



**2 musei o istituti simili ogni 100 km**

**1 ogni 14 mila abitanti**

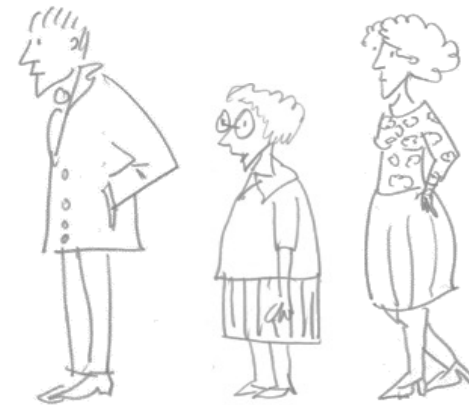
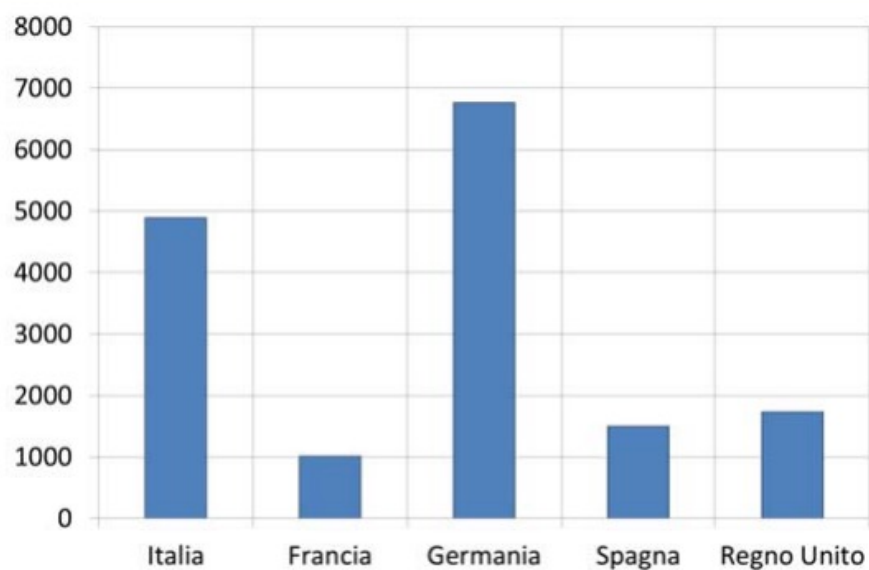


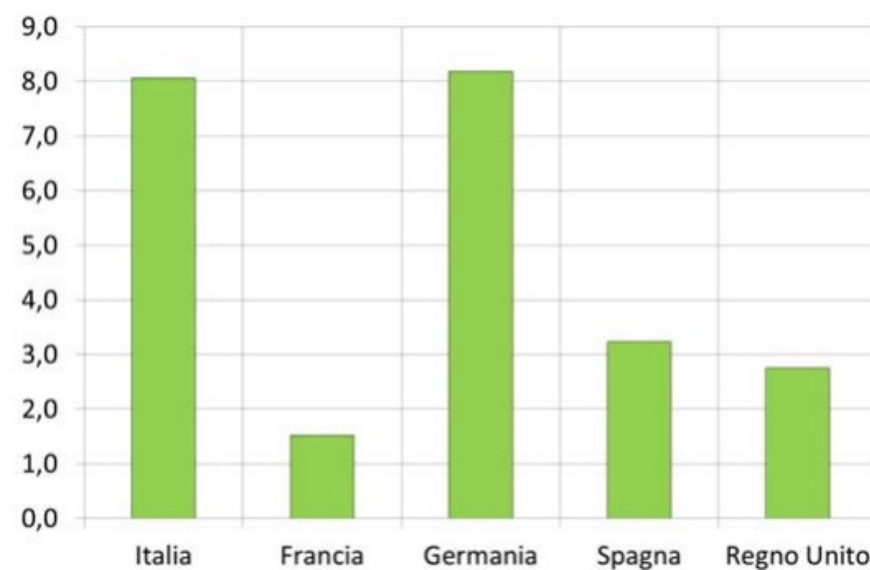
Figura 1

## Musei, monumenti e aree archeologiche

a) Numero



b) Per 100 mila residenti



Fonte: elaborazioni su dati Istat, EGMUS, Ministère de la Culture et de la Communication (FR).



Un attrattore di pubblici diversi





Verona



Prato



Mestre

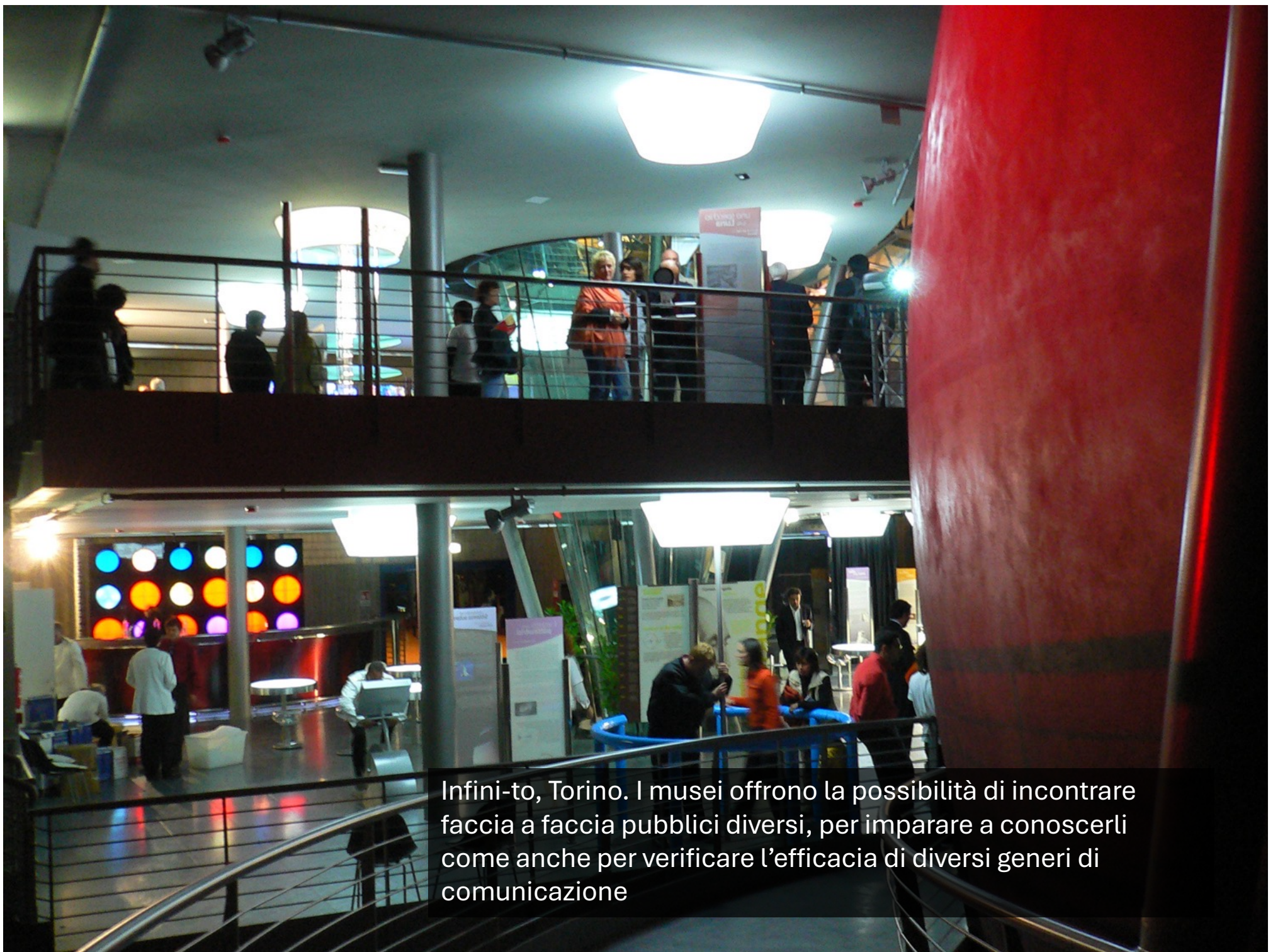


Trento



Castelfiorentino





Infiniti-to, Torino. I musei offrono la possibilità di incontrare faccia a faccia pubblici diversi, per imparare a conoscerli come anche per verificare l'efficacia di diversi generi di comunicazione



Attenborough Studio, Natural History Museum, London. Un luogo dove i ricercatori possono incontrare i diversi pubblici e addestrarsi a comunicare e dialogare in modo efficace.



**Un luogo sicuro  
per conversazioni difficili**

---



I musei sono percepiti dalle persone come luoghi autorevoli, e sicuri, dove sono disposte a discutere delle tante questioni controverse e complesse che la nostra società deve affrontare, dalla produzione e uso dell'energia alle applicazioni biomediche alle nuove tecnologie all'equilibrio tra salvaguardia del territorio e suo sviluppo.





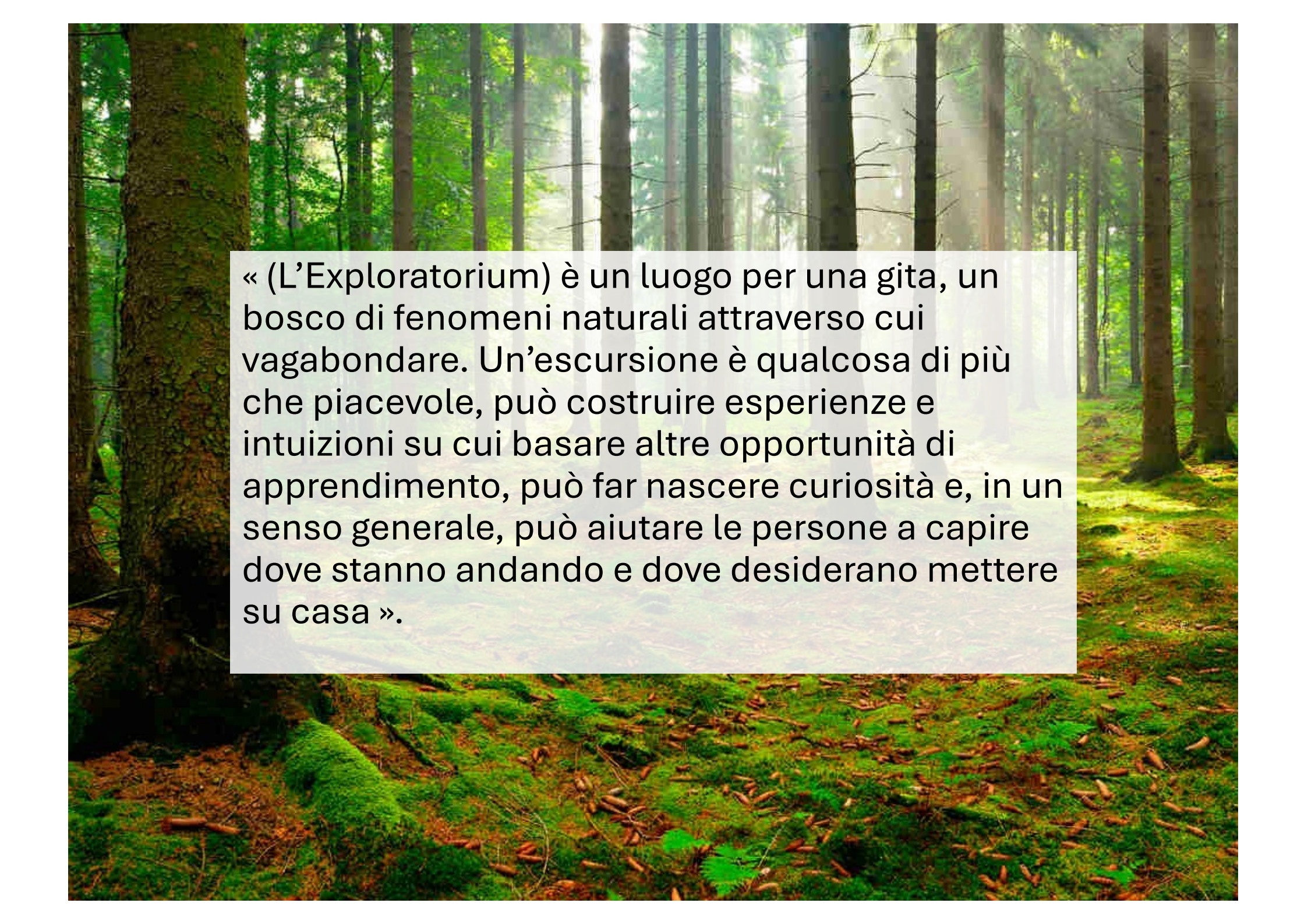
I discussion game  
TECHMANIA, Repubblica Ceca







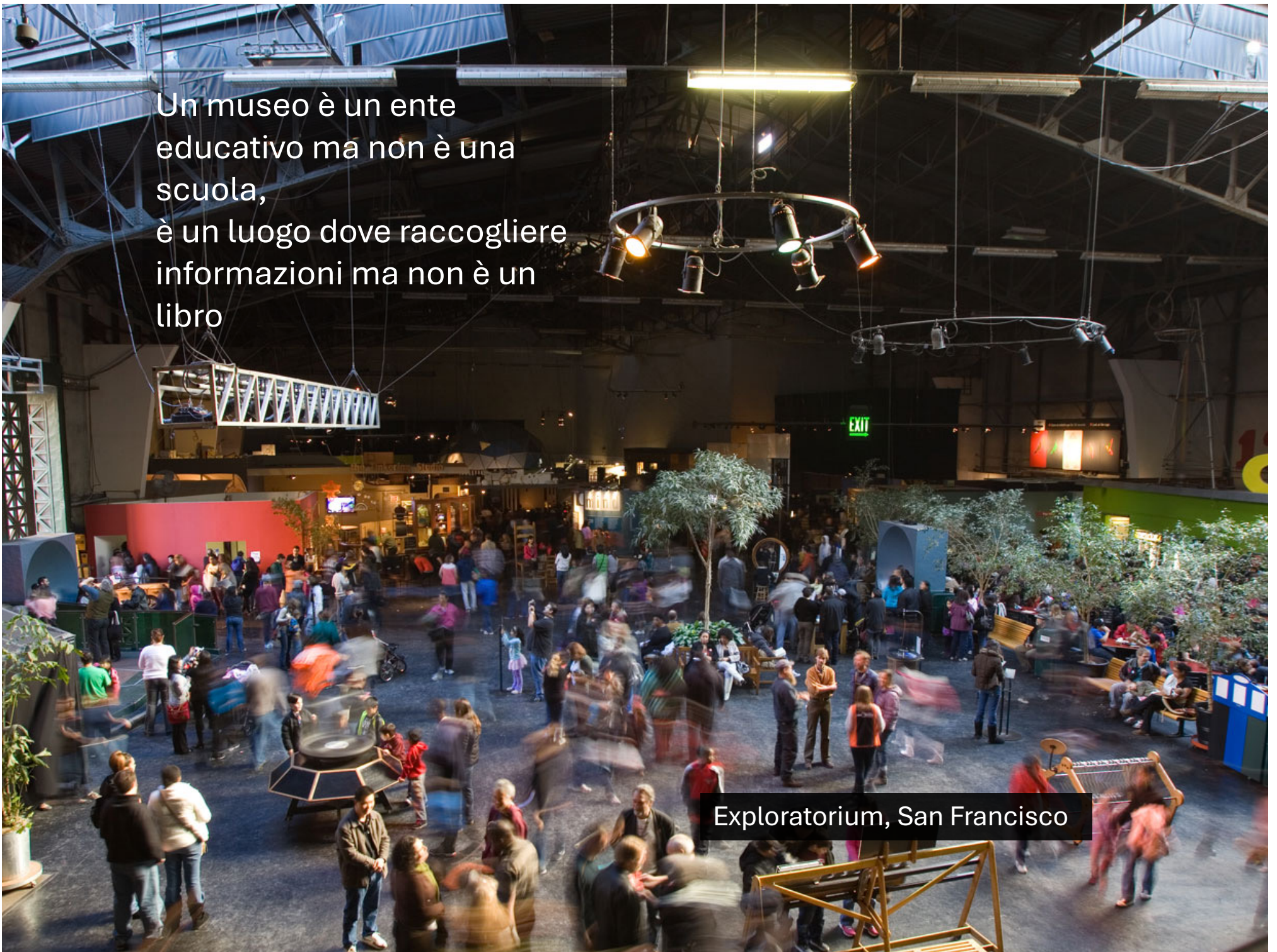
# L'esperienza museale



« (L'Exploratorium) è un luogo per una gita, un bosco di fenomeni naturali attraverso cui vagabondare. Un'escursione è qualcosa di più che piacevole, può costruire esperienze e intuizioni su cui basare altre opportunità di apprendimento, può far nascere curiosità e, in un senso generale, può aiutare le persone a capire dove stanno andando e dove desiderano mettere su casa ».

Un museo è un ente  
educativo ma non è una  
scuola,  
è un luogo dove raccogliere  
informazioni ma non è un  
libro

Exploratorium, San Francisco





Innovation Centre,  
Ontario Science Centre Toronto



« (Un museo) può ristabilire nei visitatori la confidenza nella propria capacità di capire e apprendere. Può dare loro il senso delle radici nel passato (...). Più semplicemente, può comportare una confortevole familiarità con aspetti della cultura che possono aver rifiutato come inaccessibili e indesiderabili. »



« Difficile prevedere o valutare questi effetti generali. Una signora ci disse che dopo aver visitato l'Exploratorium tornò a casa e, per la prima volta nella sua vita, attaccò una spina al cavo di una lampada. Niente all'Exploratorium poteva averle insegnato come farlo. Deve aver sentito che se era stata capace di dare un senso ad alcune delle difficili cose del museo poteva anche capire altre cose. »



# empowerment

L'obiettivo del public engagement non è passare dei contenuti (anche se ovviamente fanno anche questo) quanto potenziare le capacità dei pubblici come soggetti che apprendono e che partecipano



**Dall'interattività alla  
partecipazione  
alla co-creazione**

---





I musei non offrono solo esposizioni, ma possono avere programmi adatti a ogni genere di pubblico





Immaginario Scientifico, Trieste.  
L'interattività tradizione non è il solo  
modo di coinvolgere il pubblico

SCIENCE GALLERY



04:10:08–31:10:08

**PAY ATTENTION!**

**DONATE YOUR BRAIN TO SCIENCE**

LAB IN THE GALLERY: LIVE NEUROSCIENCE EXPERIMENTS



Science Gallery, Dublino. Durante la mostra si svolgono veri e propri esperimenti di neuroscienze a cui i visitatori possono partecipare.



Dialogue exhibit, cioè postazioni in cui i visitatori possono esprimere la loro opinione su questioni controverse.  
Vari musei, UK





Mostra temporanea  
su Paolo Budinich, SISSA, Trieste



Mostra temporanea su Paolo Budinich.  
L'angolo dei commenti e materiali  
lasciati dai visitatori



Tiere Motus, Venzone





Tiere Motus, Venzona. La postazione dove i visitatori possono lasciare la loro testimonianza.



Espace des Sciences Pierre-Gilles de Genne, Parigi. Mostra temporanea Un'histoire d'humour - all'inizio la mostra è completamente vuota.



Espace des Sciences Pierre-Gilles de Genne, Parigi. Mostra temporanea Un'histoire d'humour - Sono i visitatori che riempiono di contenuti la mostra.



Un luogo per la formazione

# Un luogo per la formazione

(verso l'esterno) e verso l'interno

---

Comunicazione della conoscenza

---

Facilitazione

---

Progettazione espositiva

---

Questioni controverse

---

Procedure partecipative e di co-creazione

---

Evaluation del PE

---

Studi sulla percezione pubblica, sui visitatori e sugli impatti del PE

# A virtual lab for the future European Competence Centre for Science Communication.

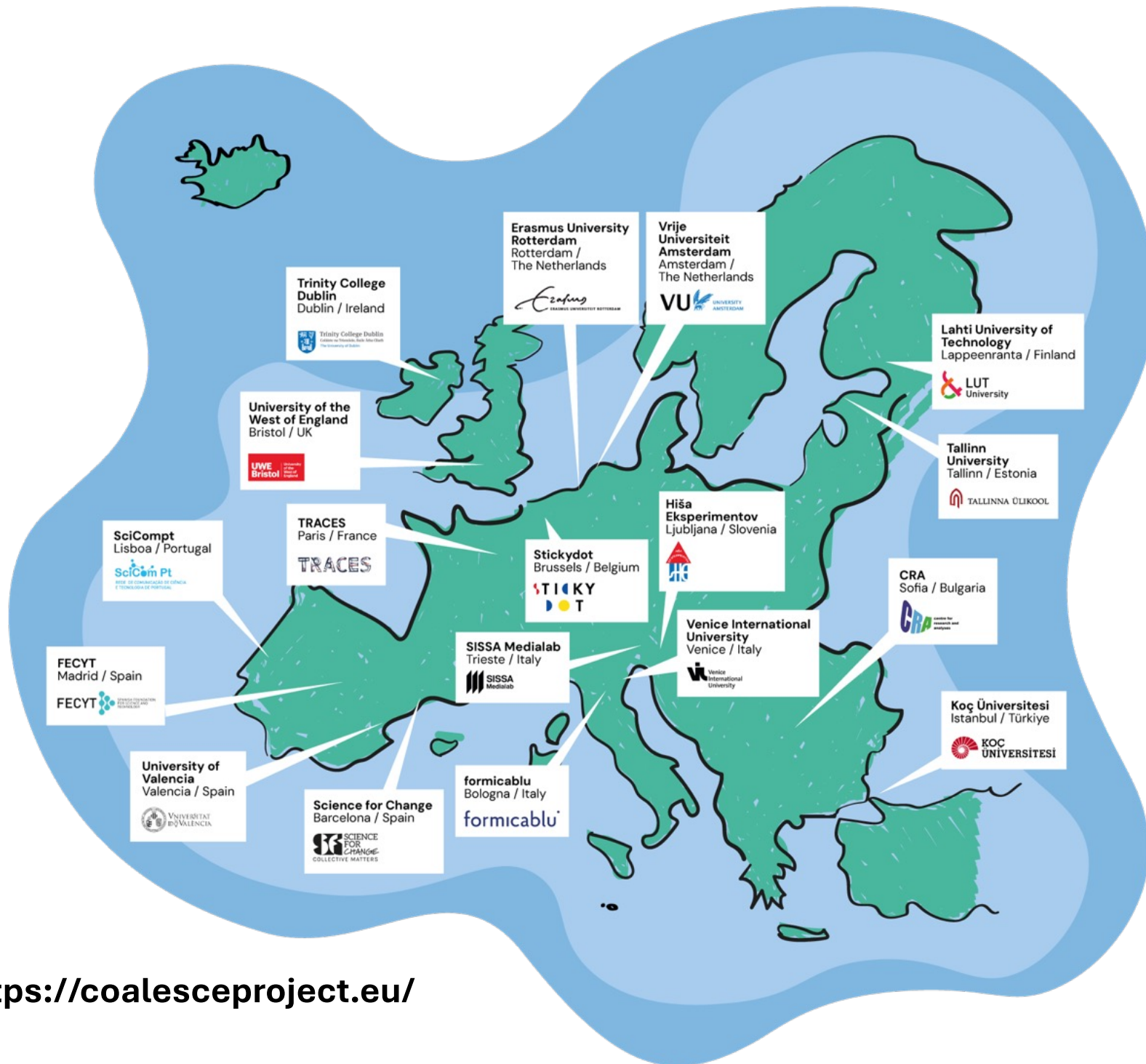
Funded by the European Commission, COALESCE is a four-year project (Apr '23 – Mar '27) to establish the European Competence Centre for Science Communication and an associated Science Communication Academy.

[Learn more →](#)

[Subscribe to the COALESCE newsletter →](#)



<https://coalesceproject.eu/>



<https://coalesceproject.eu/>



Grazie!